

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

مواومة

عرض تكوين ماسر

أكاديمي / مهني

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
علوم الاعلام و الاتصال	كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الانسانية	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الميدان: العلوم الاجتماعية و العلوم الانسانية

الفرع: علوم الاعلام و الاتصال

التخصص: السمي بصري

السنة الجامعية: 2017/2018

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE /PROFESSIONNALISANT

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université 20 aout 1955-Skikda	Sciences sociales et sciences humaines	Sciences De l'information Et de communication

Domaine: Sciences sociales et sciences humaines

Filière: Sciences De l'information Et de communication

Spécialité: audio-visuel

Année Universitaire : 2017/2018

عنوان الماستر: السمعى البصرى

المؤسسة: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

السنة الجامعية: 2018/2017

الفهرس

I - بطاقة تعريف الماستر	-----
1- تحديد مكان التكوين	-----
2- المشاركون في التأطير	-----
3- إطار وأهداف التكوين	-----
أ. شروط الالتحاق	-----
ب. أهداف التكوين	-----
ج. المؤهلات و القدرات المستهدفة	-----
د. القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل	-----
هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى	-----
و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين	-----
ز. قدرات التأطير	-----
4-الإمكانيات البشرية المتوفرة	-----
أ-اساتذة المؤسسة المتدخلين في الاختصاص	-----
ب-التأطير الخارجي	-----
5-الإمكانيات المادية المتوفرة	-----
أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات	-----
ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات	-----
ج. مخابر البحث لدعم التكوين في الماستر	-----
د. مشاريع البحث لدعم التكوين في الماستر	-----
هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال	-----
II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم	-----
1- السداسي الأول	-----
2- السداسي الثاني	-----
3- السداسي الثالث	-----
4- السداسي الرابع	-----
5- حوصلة شاملة للتكوين	-----
III البرنامج المفصل لكل مادة	-----
IV- العقود/الاتفاقيات	-----

**بطاقة تعريف الماجستير
(تعبئة كل الخانات إجباري)**

1- تحديد مكان التكوين: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.

- كلية أو معهد: كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الانسانية.
- قسم : علوم الاعلام و الاتصال.

2- المشاركون في التكوين (*):

- المؤسسات الجامعية الأخرى: لا توجد

- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقصاديون الآخرون:

اذاعة سكيكدة الجهوية
مؤسسة التلفزيون الجزائري
قناة الجزائرية
قناة البلاد
قناة الفجر
قناة الخبر
قناة الهداف الرياضي
مكاتب القنوات التلفزيونية على مستوى ولاية سكيكدة
اذاعة قسنطينة الجهوية
اذاعة عنابة الجهوية

- الشركاء الدوليون الأجانب : لا يوجد

- إدراج الاتفاقيات الخاصة بالتكوين في الملاحق .

3- إطار وأهداف التكوين:

شروط الالتحاق (تحديد تخصصات النموذجية لليسانس التي تسمح بالالتحاق بالتكوين في الماستر)

أن يكون الطالب متحصل على ليسانس ل.م.د في تخصص:

-اعلام

2- إن القبول في هذا التخصص يعود للقرار الذي تتخذه اللجنة البيداغوجية لفريق التكوين بعد استيفاء الشروط المطلوبة التي تحددها في اجتماع خاص حول إجراءات التسجيل وكيفياته.

ب- أهداف التكوين (الكفاءات المستهدفة، المعارف المكتسبة عند نهاية التكوين، 20 سطر على أكثر تقدير)

برنامج الماستر المقترح يتوفر على مجموعة من الأهداف من أهمها:

أولاً: يمنح الطلبة الذين ينهون مرحلة الليسانس تخصص اعلام فرصة لمواصلة تكوينهم في

مرحلة ماستر ومرحلة الدكتوراه.

ثانياً : تقديم تكوين نوعي يساعد الطالب في الاندماج السريع و الفعال في العمل.

ثالثاً: تزويد السوق المحلية بمتخصصين إعلاميين خاصة و الجزائر على انفتاح إعلامي بعد

بإصدار قانون جديد في مجال السمعي البصري أين سنحت الفرصة لإنشاء قنوات فضائية

إعلامية متعددة و متخصصة .

رابعاً:العناية بالدراسات الاتصالية و الإعلامية و العمل على تأصيلها للاستفادة من الجانب

العلمي الأكاديمي ومقارنته بالواقع.

خامساً: تنمية القدرات العلمية و المهنية المتخصصة للملتحقين بالبرنامج في مجال السمعي

البصري ."

سادساً:تزويد الملتحقين بالبرنامج بالمعارف النظرية و الخبرات التطبيقية اللازمة لتطوير مهاراتهم

في البحث العلمي في مجال تخصصهم.

سابعاً:تكوين أساتذة متخصصين في الإعلام والاتصال جاهزين للتأطير (تأطير الطلبة).

ثامنا:تزويد المجتمع بالكفاءات المتخصصة.

تاسعا:إدراك الملتحقين بالبرنامج لأهمية وسائل الإعلام و قدرتها على تطوير المجتمعات خاصة القنوات الإذاعية و التلفزيونية لما لها من تأثير في المجتمعات ووزنها الثقيل في تنمية المجتمعات..

ج- المؤهلات والقدرات المستهدفة (فيما يخص الاندماج المهني – 20 سطر على الأكثر)

يسعى هذا التكوين إلى تحقيق المؤهلات و الكفاءات الآتية :

- تمكين الطالب من فهم الممارسة الاعلامية في بعدها النظري و المهني.
- تكوين متخصصين و باحثين في الإعلام وتلبية احتياجات المؤسسات الاعلامية
- تكوين أساتذة جامعيين قادرين على إعطاء تصور كلي و شامل عن الإعلام و الاتصال.
- تكوين أساتذة مؤطرين من شأنهم تدعيم قسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة وتأهيلهم بشهادات ماستر دكتوراه.
- السعي لإكساب الطالب المعرفة العلمية المتخصصة وتطوير قدراته و تنمية مهاراته في التعامل مع الواقع الاعلامي الجديد الذي يتسم بالمنافسة.
- تكوين الباحث المتخصص في الاعلام للمساهمة بآرائه وأفكاره في تحليل الواقع الاعلامي بنظرة أكاديمية اعلامية.

د- القدرات الجهوية والوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية -

من خلال برنامج ماستر السمعى البصرى على مستوى قسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة سيفتح المجال لطلبة السمعى البصرى للعمل في مختلف المؤسسات الاعلامية السمعية او السمعية البصرية سواء على المستوى المحلى او الجهوى أو الوطنى وحتى الدولى هذا من جهة، ومن جهة اخرى يؤهل الطلبة المتخرجون في مرحلة الماستر الى مواصلة دراستهم في مرحلة الدكتوراه. سواء على مستوى جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة أو الانتقال الى مختلف الجامعات الجزائرية التي تتقاطع مع نفس التخصص للمشاركة في مسابقات الدكتوراه في هذا التخصص لمواصلة تكوينهم الاكاديمى.

من خلال هذا التخصص سيساهم في اثناء الساحة الاعلامية الجزائرية بمتخصصين مهنيين وأكاديميين كنفس جديد ودعم للمؤسسات الاعلامية الجزائرية بمختلف انواعها خاصة والجزائر تسير في منحى التعدد والانفتاح الاعلامى.

تكوين أساتذة يساهمون في تأطير الطلبة الجامعيين على مستوى جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة وعلى مستوى باقى الجامعات الجزائرية التي لها تخصص السمعى البصرى.

ه- الجسور نحو تخصصات أخرى:

من خلال تخصص ماستر السمي البصري يمكن للطلاب اكمال دراسته في مرحلة الدكتوراه مستقبلا على مستوى جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة ان فتحت مسابقة الدكتوراه أو الانتقال الى جامعات جزائرية أخرى التي تمتلك نفس التخصص اكمال دراسته(كتحويل) في مرحلة الماستر أو المشاركة في مسابقات الدكتوراه سواء في هذا التخصص أو التخصصات التي تعلنها الجامعات الجزائرية والذي يقبل فيه تخصص السمي البصري مع تخصصات اخرى وفقا لما تراه فرقة التكوين مناسبا في هذه الجامعات.

كما تساهم هذه التخصصات الموحدة على مستوى الجامعات الجزائرية اعطاء صورة انطباعية متساوية لكافة الشهادات المتحصل عليها في هذا التخصص نظرا لنفس التكوين من حيث المحتوى.

و- مؤشرات متابعة التكوين :

- يدرس في هذا التخصص الطلبة القادمون من قسم علوم الاعلام و الاتصال و الذين أبدوا الرغبة للدراسة فيه مع امكانية استقبال الطلبة من النظام الكلاسيكي الذين يتقاطعون مع هذا التخصص.

- يتكفل بهذا التخصص مجموعة من الاساتذة المتخصصين في علوم الاعلام و الاتصال مع امكانية مساعدتهم من طرف أساتذة العلوم الانسانية و العلوم الاجتماعية و علوم اللغات خاصة في وحدات الثقافة العامة والوحدات الأفقية على مستوى جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.

- ينتقل الطلبة الى تخصصات أخرى في الدكتوراه على مستوى الكلية اذا تم فتح الدكتوراه أو الى جامعات أخرى وفقا للقوانين البيداغوجية المعمول بها و طنيا في التصنيف وكيفية المشاركة والالتحاق بمسابقة الدكتوراه.

- العمل الميداني في المؤسسات الاعلامية و الاحتكاك بالشريك الاجتماعي و الاقتصادي من خلال انجاز مذكرات التخرج او القيام بتطبيقات وترصات ميدانية حول مواضيع معينة.

ز- قدرات التأطير: (إعطاء عدد الطلبة الممكن التكفل بهم).

يمكن التكفل بتكوين عشرون طالبا(20 طالبا) في هذا التخصص من خلال تأطيرهم بمجموعة من الأساتذة المتخصصين على مستوى قسم علوم الاعلام و الاتصال بكلية العلوم الاجتماعية و العلوم الانسانية جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.

4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع
جمال بن زروق	اعلام واتصال:الاتصال في المؤسسة	دكتوراه اعلام واتصال	أستاذ محاضر "ج"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
لبجيري نور الدين	اعلام واتصال:دعوة وإعلام واتصال	دكتوراه اعلام واتصال	أستاذ محاضر "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
بابوري عبدالكريم	اعلام واتصال:دعوة وإعلام واتصال	ماجستير دعوة وإعلام	أستاذ مساعد "ج"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
زغوف عبد الغني	اعلام واتصال:سمعي بصري	ماجستير مجتمع المعلومات	أستاذ مساعد "ج"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
قصعة خديجة	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير وسائل الاعلام والسلطة	أستاذة مساعدة "ج"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
عزري أمال	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير وسائل الاعلام والسلطة	أستاذة مساعدة "ج"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
بضياف سهيلة	اعلام واتصال:اتصال وعلاقات عامة	ماجستير تكنولوجيا الاعلام و الاتصال	أستاذة مساعدة "ج"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
بوراس فيصل	علم اجتماع:علم الاجتماع التنظيم	ماجستير علم الاجتماع الاتصال والعلاقات العامة	أستاذ مساعد "ج"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، المذكرات

شواي سهيلة	اعلام واتصال:اتصال في المؤسسة	ماجستير اعلام واتصال	أستاذة مساعدة "ج"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
بوشحيط غادة	اعلام واتصال:سمعي بصري	ماجستير اتصال اشهاري	أستاذة مساعدة "ج"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
شلواش صليحة	اعلام واتصال:اتصال في التنظيمات	ماجستير وسائل الاعلام و المجتمع	أستاذة مساعدة "ج"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
الواهم مصباح مريم	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير اتصال وتنمية مستدامة للمؤسسات	أستاذة مساعدة "ج"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
خضراوي فتيحة	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير اتصال بيئي للمؤسسات	أستاذة مساعدة "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
عليوش ياقوتة	اعلام واتصال:اتصال داخل المؤسسة	ماجستير اتصال وعلاقات عامة	أستاذة مساعدة "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
حمودة زينة	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير اتصال وتسيير الأزمة	أستاذة مساعدة "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
ولهي حنان	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير اتصال وتسيير الأزمة	أستاذة مساعدة "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات

*

محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

بن مرابط نسرين	اعلام واتصال:اتصال في التنظيمات	ماجستير اتصال وحاكمية التنظيمات	أستاذة مساعدة "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
بوشوخ هاجر	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير اتصال وعلاقات عامة	أستاذة مساعدة "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
سعيد محمد عبدالغني	اعلام واتصال: صحافة مكتوبة	ماجستير اتصال اشهاري	أستاذ مساعد "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
بوسطر علي	اعلام واتصال	ماجستير اتصال اشهاري	أستاذ مساعد "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
دريج نبيلة	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير صحافة	أستاذة مساعدة "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
حورة نبيل	اعلام واتصال:اتصال وعلاقات عامة	ماجستير وسائل الاعلام و المجتمع	أستاذ مساعد "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
حمادية سارة	اعلام واتصال:سمعي بصري	ماجستير اعلام واتصال	أستاذة مساعدة "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
كحلوش مصطفى	اعلام واتصال:سمعي بصري	ماجستير سيميولوجيا الاتصال	أستاذ مساعد "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات

ب- التأطير الخارجي: لا يوجد

المؤسسة التابعة لها:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

المؤسسة التابعة لها:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

المؤسسة التابعة لها:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التريبات، تأطير المؤتمرات، أخرى (توضح)

عنوان الماستر: السمي البصري

المؤسسة: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
السنة الجامعية: 2018/2017

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح: مخبر البحوث والدراسات الاجتماعية lares

رئيس المخبر: الأستاذ الدكتور اسماعيل قيرة
رقم اعتماد المخبر
قرار التعيين 132 المؤرخ بتاريخ 23/06/2010
رأي رئيس المخبر : أوافق على استقبال طلبة الماستر تخصص سمعي بصري بالمخبر

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع
اتجاهات الاعلاميين الجزائريين نحو المهنة الاعلامية في ظل الاعلام الجديد	S*01620120029	جانفي 2013	ديسمبر 2017
مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير السوسيو اجتماعي	I02n0un210120150001	جانفي 2016	ديسمبر 2020
استخدامات الشباب الجزائري للاعلام الجديد	I02n01un210120150007	جانفي 2016	ديسمبر 2020

ه- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:

- توفر الفضاء المكتبي مكتبة كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الانسانية والمكتبة المركزية على مستوى جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.
- توفر مركز الشبكات و الأنظمة الالكترونية و التعليم عن بعد.
- توفر قاعتان للإعلام الآلي و 07 قاعات للتدريس
- توفر ثلاثة مدرجات على مستوى القسم.
- توفر أجهزة عرض البيانات على مستوى المدرجات.
- توفر طاقم اداري وتوفر طاقم من الأساتذة المتخصصين لعملية الاشراف وتأطير هذا التخصص.
- توفر قاعة مجهزة مخصصة للسمعي البصري.
- اضافة الى وجود تلفازين بلازما واجهزة تصوير وأجهزة للإعلام الآلي وميكروفونات يمكن الاستعانة بها في انجاز الحصص التطبيقية في هذا التخصص.

II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم
(الرجاء تقديم بطاقات الأربع (4) سداسيات)

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة		
		20	09		06	06 س	180	وحدات التعليم الأساسية
امتحان	متواصل	05	03		1.30	1.30	45	المادة 1 تاريخ السمعي البصري في الجزائر
امتحان	متواصل	05	02		1.30	1.30	45	المادة 2 التحرير للاذاعة و التلفزيون
امتحان	متواصل	05	02		1.30	1.30	45	المادة 1 سيميولوجيا عامة
امتحان	متواصل	05	02		1.30	1.30	45	المادة 2 تشريعات و أخلاقيات السمعي البصري
		07	04		3.00	3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
امتحان	متواصل	04	02		1.30	1.30	45	المادة 1 المداخل الأساسية في بحوث الاعلام
امتحان	متواصل	03	02		1.30	1.30	45	المادة 2 البحث التوثيقي
		02	02			3.00	45	وحدات التعليم الإستكشافية
امتحان		01	01			1.30	22.30	المادة 1 تاريخ الجزائر الثقافي
		01	01			1.30	22.30	المادة 2 الخدمة العمومية في الاذاعة و التلفزيون
		01	01			1.30	22.30	المادة 3: الصناعات الثقافية
	متواصل	01	01			1.30	22.30	وحدة التعليم الأفقية
		01	01			1.30	22.30	المادة 1 اللغة الأجنبية
		30	16	315.00	10.30	1200	337.30	مجموع السداسي 1

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم	
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
	متواصل	20	09			06	06س	180	وحدات التعليم الأساسية
إمتحان	متواصل	05	03			1.30	1.30	45	المادة 1 سيمولوجيا الصورة
إمتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 2 برمجة اذاعية وتلفزيونية
إمتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 3 جمهور الاذاعة و التلفزيون
إمتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 4 الاشهار الاذاعي و التلفزيوني
		07	04			3.00	3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
امتحان	متواصل	04	02			1.30	1.30	45	المادة 1 تحليل مضمون السمعي البصري
امتحان	متواصل	03	02			1.30	1.30	45	المادة 2 مخبر السمعي البصري
		02	02				3.00	45	وحدات التعليم الإستشفائية
امتحان		01	01				1.30	22.30	المادة 1 قضايا راهنة
		01	01				1.30	22.30	المادة 2 قياس الجمهور و الرأي العام
		01	01			1.30		22.30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	01	01			1.30		22.30	المادة 1 اللغة الأجنبية
		30	16	315.00		10.30	12.00	337.30	مجموع السداسي 2

3- السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
		20	09			06	06 س	180	وحدات التعليم الأساسية
امتحان	متواصل	05	03			1.30	1.30	45	المادة 1 علم الاجتماع السمعي البصري
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 2 الحملات الاعلامية
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 1 التقديم الاذاعي
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 2 النقد الاذاعي و التلفزيوني
		07	04			3.00	3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
امتحان	متواصل	04	02			1.30	1.30	45	المادة 1 مخبر السمعي البصري 2
امتحان	متواصل	03	02			1.30	1.30	45	المادة 2 مخبر البحث
		02	02				3.00	45	وحدات التعليم الإستشفائية
امتحان		01	01				1.30	22.30	المادة 1 المقاولاتية
		01	01				1.30	22.30	المادة 2 الاعلام الدولي المادة 3: الاتصال السياسي
		01	01			1.30		22.30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	01	01			1.30		22.30	المادة 1 اللغة الأجنبية
		30	16	315.00		10.30	12.00	337.30	مجموع السداسي 3

4 - السداسي الرابع :
الميدان : علوم انسانية
الفرع : اعلام واتصال
التخصص : السمعى البصري

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	العمل الشخصي
21	11	07	التربص في المؤسسة (مذكرة)
09	05	03	الملتقيات
			أعمال أخرى (حدد)
30	16	150 (15x10)	مجموع السداسي 4

5 - حوصلة شاملة للتكوين: (يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي):

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
	محاضرة	270	135	135	/	540
	أعمال موجهة	270	135	/	67.30	472.30
	أعمال تطبيقية	70	45	/	/	115
	عمل شخصي	/	/	/	/	/
	عمل آخر (محدد)	540	270		135	945
	المجموع	1150	585	135	202.30	2072.30
	الأرصدة	81	30	6	3	120
	% الأرصدة لكل وحدة تعليم	%67.5	%25	%05	%2.5	%100

III- البرنامج المفصل لكل مادة (تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

عنوان الماستر:

السداسي الأول: تاريخ السمعي البصري في الجزائر .
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: د. بن زروق جمال
الأستاذ المسؤول على المادة: زغنون عبد الغني

وصف الوحدة:

ستتناول هذه الوحدة كل تاريخ المؤسسات السمعية البصرية في الجزائر (الإذاعة، التلفزيون، السينما)... من العهد الاستعماري إلى يومنا هذا، حيث يتم استعراض و شرح التطور التاريخي لهذه المؤسسات في تفاعله مع المحيط السياسي و الاجتماعي و الثقافي.

الأهداف العامة للوحدة:

إعطاء الطلبة الكفاءات اللازمة للتحكم في فهم الظواهر السمعية البصرية في الجزائر، تلقين الطلبة و تدريبهم على تناول التاريخي للظواهر السمعية البصرية تلقين الطلبة النظرة النقدية في فهم و تناول تاريخ مؤسسات السمعي البصري في الجزائر .

محتوى المادة:

- التطور التاريخي للإذاعة في الجزائر .
- الهيكل التنظيمي لمؤسسة الإذاعة الجزائرية.
- الإذاعات المحلية في الجزائر مع نماذج تطبيقية
- التطور التاريخي للتلفزيون في الجزائر .
- الهيكل التنظيمي للتلفزيون الجزائري .
- هيكل مؤسسة البث الإذاعي والتلفزي
- المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري
- المؤسسة الوطنية للإذاعة الصوتية.

- المؤسسة الوطنية للبث التلفزيوني
- المؤسسة الوطنية للإنتاج السمعي البصري
- القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر .
- تاريخ المركز الوطني للسينما و السمعي البصري .

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع (مكتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- a. زهير احد ادن ،مدخل إلى علوم الإعلام و الاتصال ،ديوان المطبوعات الجامعية
- b. أحمد حمدي، الثورة الجزائرية والإعلام :دراسة في الاعلام الثوري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1990.
- c. محمد صاحب سلطان :وسائل الاعلام و الاتصال دراسة في النشأة و التطور، دار المسيرة، الأردن، 2012.
- d. نصر الدين العياضي ، مساءلة الاعلام ، م.ط.ج .الجزائر ،1991.
- نورالدين تواتي، الصحافة المكتوبة السمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية،الجزائر،2008.

-Ihadaden Zahir : la presse indigène en Algérie..., Alger enal, 1984. - Alain le Diberder et Nathalie Coste, Briser les chaines : Introduction à l'après - Télévision, Paris, La Découverte,1988

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى .

السداسى :الأول.التحرىر للإذاعة والتلفزىون

.الأستاذ المسؤؤل عن الوءءة التعلىمىة :د.بن زروق جمال

أستاذ المسؤؤل على المادة: سهىلة شاولى

أهءاف التعلىم:

تمكىن الطالب من التفرىق بىن الأنواع الخبرىة، و أنواع الرأى و الاستقصائىة و الإبداعىة والتعبىرىة
المعارف المسبقة المطلوبة:

إنها استمرارىة و متابعه ما كان قد درسه الطالب فى فءرة اللىسانس السابقة حول فنىات التحرىر و
الفنون الصحفىة بما فىها السمعىة البصرىة.

مءتوى المادة:

-مدخل عام إلى التحرىر الصحفى الإذاعى و التلفزىونى.

1. تطور التحرىر الصحفى و أسالىبه

2. بروز قواعد و نظرىات ءوئر الأنواع الصحفىة

3. تأرىخ الأنواع الصحفىة.

4. مفهوم و تطور الأنواع الصحفىة نظرىا

5. تقسىم الأنواع الصحفىة و الفرق بىنهما.

-الأنواع الصحفىة الإخبارىة(الخبر، التقرىر، الحدىث الصحفى):

1. تعرىف الخبر الصحفى و أنواعه و خصائصه

2. تعرىف التقرىر الصحفى و أنواعه و خصائصه

3. تعرىف الحدىث الصحفى و بنىته و مكوناته و مءطلباته

4. مواصفاء التقرىر الإذاعى و التلفزىونى الجىء

- النوع الاستقصائى فى التلفزىون و خصائصه و كىفىة تحرىره (التحقىق الصحفى).

1. تعرىف التحقىق الصحفى و عوامل ظهور

2. أنواع التحقىق الصحفى و مصادره

3. خصائص التحقىق الصحفى فى الإذاعة و التلفزىون

4. مراحل إعداد التحقىق الصحفى

VI-النوع التعبىرى (البورءرى، الروبورءاج) خصائصها و خطوات إنجازها.

1. لماذا نستعمل البورءرى

2. مءى يهءم الاعلام بمسىرة الشخصىاء

3. كيفية إعداد البورتري و و عناصر السيرة
4. الروبورتاج تعريفه، و خصائصه و أنواعه
5. مراحل إنجاز الروبورتاج
6. الفرق بين التحقيق و الروبورتاج

VII-النوع الفكري (التعليق) الشروط الواجب توافرها في المعمق.

- 1.تعريف التعليق الإذاعي و التلفزيوني
 - 2.أنواع التعليق و خصائصه
 - 3.شروط التعليق الإذاعي و التلفزيوني الجيد
 - العوامل التي تتدخل في اختيار الأنواع الصحفية
 - الأنواع الصحفية في الاعلام الالكتروني
- طريقة التقييم:**
من خلال امتحان تدريبي.

المراجع (:كتب،ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- نصر الدين العياضي: اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.
- عبد العالي رزاقى: كيف تصبح صحفياً، دار هومة، الجزائر، 2012.
- محمد خليل و محمود منصور هبة: إنتاج اللغة الاعلامية في النصوص الإعلامية مركز جامعة القاهرة للاعلام المفتوح، مصر، 1999.
- ميشيل حبيب خياط: التحقيق الصحفي والتلفزيوني، دار الحارث، بيروت، 2002.
- Gérard Dhôtel : Le dico de l'info, Ed libro, Paris 2006.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى :الأول سميولوجيا عامة .

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: د بن زروق جمال

:الأستاذ المسؤول على المادة: كحلوش مصطفى

أهداف التعليم:

اطالع الطالب على مختلف المقاربات المعرفية المتعلقة بالسميولوجيا ألن مقارنة أي نص أو خطاب أو نشاط إنساني وبشري مقارنة علمية موضوعية، إلا يتمثل المقاربة السميولوجية التي تتعامل مع هذه الظواهر المعطاة، وذلك باعتبارها علامات وإشارات ورموزاً وأيقونات واستعارات ومخططات. ومن ثم، لابد من دراسة هذه الإنتاجات الإبداعية والأنشطة الإنسانية تحليلاً وتأويلاً، وذلك من خلال ثلاثة مستويات منهجية سيميوطيقية، ويمكن حصرها في: البنية، والدلالة، والوظيفة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

على الطالب أن يكون على علم بتوجهات مؤسسي الدراسات الأولى للسميولوجيا أمثال دي سوسور و بيرس .

محتوى المادة:

- مفاهيم عامة و الفرق بين السميوطيقا، السيمينطيقا و السميولوجيا.
- هدف السميولوجيا وأصولها الفلسفية و مبادئها.
- المدارس والاتجاهات و التصنيف الأمريكي و الفرنسي للدلائل.
- تطور المفاهيم.
- خطوات التحليل السميولوجي.
- مفهوم السميولوجيا، نشأتها، الحقل المعرفي والمنهجي وعالقتها باللسانيات
- المصطلحات السميولوجية.
- إسهامات رواد السميولوجيا
- منهج التحليل السميولوجي.
- مقاربات التحليل السميولوجي: التحليل المحايث، التحليل البنيوي، تحليل الخطاب
- سميولوجيا التواصل وسميولوجيا الدلالة.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع (يكتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

أحمد مومن : اللسانيات النشأة و التطور , بن عكنون , الجزائر , ديوان المطبوعات الجامعية , ط 2 , 2005م

حنون مبارك : مدخل للسانيات سوسير , الدار البيضاء , المغرب , دار توبقال للنشر , ط 1 , 1987م

محمد الرغيني : محاضرات في السيميولوجيا , الدار البيضاء , المغرب , دار الثقافة للنشر و التوزيع , 1987م

محمد ابراقن : مدخل إلى سيميولوجيا الاتصال , محاضرات السنة الثالثة إعلام و اتصال

ميلكايفيتش : اتجاهات البحث اللساني , ترجمة : سعد عبد العزيز مصلوح ووفاء كمال فايد , المجلس الأعلى

للثقافة 2000م

ميثال أريفه و آخرون : السيميائية أصولها و قواعدها , ترجمة : رشيد بن مالك , تلمسان , منشورات

الاختلاف 1995 , م

دليلة مرسلي و آخرون : مدخل إلى السيميولوجيا , ترجمة : عبد الحميد بورايو , بن عكنون الجزائر , ديوان

المطبوعات الجزائرية

فايزة يخلف : سيميائيات الخطاب والصورة , دار النهضة العربية , بيروت , 2012

سعيد بنكراد : السيميائيات؛ مفاهيمها وتطبيقاتها , دار الحوار , دمشق , 2005.

-Roland Barthes : **L'aventure sémiologique**, Ed du Seuil, Paris, 1985. -DALILA

Morsly et François Chevaldone : **introduction à la sémiologie**, OPU, Alger, 1992.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى :الأول.تشرىعات و أخلاقیات السمعى البصرى .
الأستاذ المسؤؤل عن الوحده التعلیمیة:د بن زروق جمال
الأستاذ المسؤؤل على المادة:ا. عزرى أمال

وصف الوحده:

ستتناول هذه الوحده فلسفة التشرىع الاعلامى بوجه عام، و فلسفة التشرىعات فى المجال السمعى البصرى بوجه خاص هذا من جهة و سىتم التطرق من جهة أخرى إلى أهم مواثىق أخلاقیات مهنة السمعى البصرى من مآتلف التجارب.
كما ىتم استعراض مآتلف نماآج المنظومات القانونىة فى العالم و عالقتها بأنساآ الاتصال السمعى البصرى.

الأهءاف العامة الوحده:

- إعطاء الطلبة الكفاءات اللازمة للتحكم فى فلسفة التشرىع الاعلامى.
- تدريب الطلبة على التناول القانونى فى تفسىر الظاهرة الاعلامىة السمعىة البصرىة.
- منح الطلبة المبادئ الفلسفىة الأساسىة التى أسست لفلسفة أخلاقیات المهنة الاعلامىة.
- تدريب الطلبة على استعمال هذه الفلسفة فى تحلیل بعض أبعاد الخطاب الاعلامى السمعى البصرى.
- تلقىن الطلبة النظرة النقدىة فى فهم هذه المواثىق.

مضمون المادة:

- حرىة الصحافه والا اعلام كمبدأ إنسانى واجتماعى وفكرى وسىاسى
- 2- .التجربىة الإنسانىة فى سبىل حرىة الفكر والمعتقد والتعبىر والتضحىات
- 3- .الاعلام السمعى البصرى وحق اكتساب المعلومات والتحدىات التى واجهتها.

4- حرية الاعلام السمعي البصري والمواثيق القانونية الرسمية والدولية التي تضمنها

- 5- التحفظات إزاء حرية الاعلام السمعي البصري -في تجارب الدول النامية -والدولة المتقدمة
- 6-التنظيمات النقابية والاجتماعية لضبط الأداء الصحفي والإعلامي .
_ العوامل المؤثرة في حرية الصحافة السمعية البصرية
-الاخلاق الاعلامية بين ضبط القانون والانضباط الذاتي- .على مستوى الصحافة المكتوبة (المرئية والمسموعة).
-القوانين المنظمة والضابطة لأداء الصحفي السمعي البصري دولياً عربياً -و في الجزائر .
الرقابة -
- المجالس الصحفية -مواثيق الشرف -ألخ...
البعد الشخصي للإعلامي والأخلاقيات الاعلامية
-الاعلان و الاخلاقيات الاعلامية.
التمويل والأخلاقيات الاعلامية
- قانون الاعلام
_ حق الاتصال ومفهوم الديمقراطية في العالم العربي- .الرقابة التلفزيونية والسينمائية

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع (يكتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

-حسين عماد مكاي، أخلاقيات العمل الاعلامي، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003.

-ماجد راغب لحو، حرية الاعلام والقانون، كلية الحقوق، منشأة المعارف، جلال حزري وشركاء، الإسكندرية، 2005

-جابر محجوب على محجوب، قواعد أخلاقيات المهنة مفهومها أساس إلزامها ونطاقها، ط 2، دار النهضة العربية، سنة 2001

-جون فريمان: أخلاقيات الصحافة، ترجمة د/محمد صفوت حسن، ط 1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة 2012

-Monque canto-sperber: dictionnaire d'ethnique et de philosophie moral, presse universitaires de France, publier par contre national de livre , paris, 1996 - André Lalande: vocabulaire technique et critique de la philosophie terme moral. 3 - petite Larousse-illustre dictionnaire encyclopédie pour tout. Librairie Larousse .1984

- Anderson, K, History of communication ethics in Greenberg, JB edition. . -
BOIS LIBOIS, ETHIQUE DE L'INFORMATION, BRUXELLES, édition de
Bruxelles,
1993. -Brahim brahimi: la liberté de l'information à travers les deux codes de la
presse
1982-1990 en
Algérie. -Brat, C.B, journalism ethics and the new communication technologies, in
Afriaa in
kasoma. - Cohen, and Elliot, journalism ethics, publisher ABC- clio,5
1997. - Daniel Cornu, Ethique de l'information ,1édition, presse universitaire de
France,1997
- DENIS Mcquail , Mass communication theory, Sage Publications, London,
1989.
- TaherBeddiar,l'ouverture de l'audiovisuel en Algérie, Edition Houma
,Algérie,2011. 9- Qu'est –ce que l'éthique? In le magazine littéraire N 472, février
2008, Artiste, le désir des savoirs - marie turaine : affrontement culturelle dans
l'Algérie coloniale, paris , 1975

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى: الأول. المداخل الأساسية فى بحوث الاعلام .
الأستاذ المسؤؤل عن الوحدة التعليمية: زغنونف عبد الغنى
الأستاذ المسؤؤل على المادة: بابورى عبد الكرىم

أهداف التعلیم:

فهم الطالب للتطورات الحاصلة فى بحوث الاعلام و أهم مرتكزاتها.

محتوى المادة.

I. الفعل الاعلامى و نماذج العملية الاعلامية.

2 المرسل فى وسائل الاعلام كنظم اجتماعية

III. بحوث الجمهور و حدود التأثير.

IV. علم الاجتماع الوظيفى لوسائل الاعلام

5 دراسات التأثير و بناء مضمون الرسالة الاعلامية

VI. الانتقال من بحوث التأثير إلى دراسات التلقى

VII. الصناعات الثقافية:

1. النظرية النقدية

2. النظرية البنوية في بحوث العالم
 3. الدراسات الثقافية
 4. النظام العالمي الجديد للاتصال (اليونسكو) ...
 5. التنوع و السلعة
 6. من قطاع الصناعة إلى شمولية المجتمع
- VIII** . إثنوغرافيا دراسات الجمهور
1. دراسات الإستعمالات و الشبايع
 2. المستهلك و المستخدم3.
- الثقافة و الاستهلاك و الإنتاج السمعي البصري بين الأمس و اليوم.
- X**. بحوث سوسيوولوجيا الاستخدام في ظل الوسائط التفاعلية.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع (:كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- احمد الخشاب و احمد الكلاوي، المدخل السوسيوولوجي للاعلام، دار الكتب الجامعية، القاهرة 1974
- .
- انشراح الشال، مدخل الى علم الاجتماع الاعلامين مكتبة نهضة الشرق القاهرة 1985
- .
- زيدان عبد الباقي، علم النفس الاجتماعي في المجالات الاعلامية، مكتبة غريب، القاهرة 1979.
- سامية محمد جابر، الاتصال الجماهيري و المجتمع الحديث: النظرية و التطبيق، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية 1989.
- عبدالرحمن عزي، الفكر الاجتماعي المعاصرو الظاهرة الاعلامية الاتصالية : بعض الأبعاد الحضارية، دار الأمة، الجزائر، 1995.
- عبد الله عيساوي، الاثار النفسية و الاجتماعية للتلفزيون العربي، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، 1987.
-
- Armand et Michel mattelart : histoire des théories de communication, 3eme Ed, la découverte, paris, 2015.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى :الأول.البحت التوثىقى

.الأستاذ المسؤول عن الوحده التعلىمىة :أ زغئوف عبء الغنى

الأستاذ المسؤول على الماده : بابورى عبء الكرىم

أهءاف التعلىم:

تعرفىء الطالب بأهمىة البحت التوثىقى العلمى كأءء أساسىاء عملىاء البحت العلمى حىء يكون هاما من اجل

التحقق من صءة المءلومااء وءبىان المءلومااء المزىفة والخاطئة.

المءارف المسبقة المءلوبة:

معرفة الطالب تقنىاء البحت العلمى و منهجىة.

مءئوى الماده:

- علم التوثىق مباحءه و قضاىاه :الأسس التارىخىة.المؤضوع والمىاءىن.
- مفهوم البحت التوثىقى و أهمىته
- صاءر المءلومااء وطرق الحصول عىها
- الجوانب العلمىة فى التوثىق الفهرسة (أنواعها -قواعءها .)
- التوثىق فى النص
- التوثىق فى قائمة المراءع
- التوثىق فى قائمة المصاءر
- طرق حفظ واسترجاع المءلومااء
- البىبلىوغرافىا الوطنىة و مكائءها فى الجزائر
- البىبلىوغرافىا الثانوىة و تقنىاء استعمالها

طرىقة التققىم:

من خالل امءءان تءرىبى.

المراءع (ىكءب،ومءبوعاء ، مواء انءرنء، إلخ)

1.رىحى مصطفى علىان وأمىن النجءاوى :مبأءى إءارة وءنظىم المءكءباء ومراءز المءلومااء، عمان، ءار صفاء للنشر وءلوزىع،2009.

2. النواصة غالب عوض :مصادر المعلومات في المكتبات ومراكز المعلومات، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع،2010 .

3. عبد الهادي محمد فتحي :مقدمة في علم المعلومات، الإسكندرية، دار الثقافة العلمية،2007.

4. شعبان عبد العزيز خليفة :البيبليوغرافيا أو علم الكتاب، دراسة في أصول النظرية البيبليوغرافيا وتطبيقاتها، القاهرة، الدار اللبنانية المصرية،.1997

La bibliographie nationale, bibliothèque nationale, Alger.2015

عنوان الماستر:السمعي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي :الأول.تاريخ الجزائر الثقافي

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية : الواهم مصباح مريم

الأستاذ المسؤول على المادة: خضراوي فتحة

أهداف التعليم:

تهدف المادة إلى الإطلاع الطالب على المستوى الثقافي والحضاري لسكان الجزائر وأبرز الشخصيات التاريخية العلمية والأدبية التي ساهمت في الحفاظ على ثقافة وهوية الشعب الجزائري .

المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة شاملة الطالب لمفهوم الثقافة، الهوية، التعليم.

محتوى المادة.

I-أبرز الشخصيات الثقافية والعلمية.

II-أهم المناطق التي ازدهر فيها التعليم.

III-أسباب وعوامل انتشار التعليم فيها.

VI-دور الوعي الثقافي والحضاري في التصدي للغزو الفرنسي.

دور و مكانة جمعية العلماء المسلمين الجزائريين في نشر الوعي الثقافي الوطني

IV- مكانة و دور الحركة الوطنية في نشر الوعي الثقافي الوطني

المهرجانات و النشاطات الثقافية منذ الاستقلال إلى يومنا هذا

1 .:النشاط السينمائي

2. النشاط المسرحي

3.النشاط الفلكلوري و الفن الشعبي

3.النشاط الأدبي و الشعري

طريقة التقييم: من خلال امتحان تدريبي.

المراجع (:كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

-تاريخ الجزائر الثقافي /أبو القاسم سعد الله، 1980

-جمعية العلماء الجزائريين /تركي رابح.

-Ihadaden Zahir : la presse indigène en Algérie..., Alger enal, 1984.

- turinne yvenne : affrontement culturelle dans l'Algérie coloniale , paris, maspero, 1975

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى :الأول.الخدمة العمومىة فى الإذاعة والتلفزيون
الأساذ المسؤل عن الوحده العلمىة:الواهم مصابح مرىم
الأساذ المسؤل على الماده:درىج نبىلة

أهذاف العلمى:

تعرف الطالب بمفهوم الخدمة العمومىة و أهمىتها فى السىاق الاعلامى السمعى البصرى.

المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة الطالب لمفهوم الحق فى الإعلام و أهم القوانين و التشريعات المتعلقة بأخلاقيات العمل الاعلامى

محتوى الماده:

الدولة العادلة فى نشاطاتها و علاقتها مع المواطنين، حىث هم سواسىة فى علاقتهم مع الدولة، و الإدارة بكل أنواعها و أشكالها و خاصة عندما نتحدث على القنوات الاعلامىة و مهامها و أهدافها فى تقديم إعلام موضوعى جاد و هادف يسعى لتحقيق المنفعة العامة لجميع المواطنين تماشياً و مبدأ الخدمة العمومىة

مدخل إلى القانون الإدارى العام

2. أصول الخدمة العمومىة بىن القانون و المبادئ العامة للدولة

3. الأحكام الأساسىة الأولى للخدمة العمومىة

4. الفقه فى القانون الإدارى الخاص بالخدمة العمومىة

5. المبادئ العامة للخدمة العمومىة

6. المعايير الأساسىة للخدمة العمومىة

7. الخدمة العمومىة فى مجال السمعى البصرى

8. أثر العولمة على تراجع الخدمة العمومىة الحالىة

طرىقة التققىم:

من خلال امتحان تدرىبى.

المراجع (:كاتب،ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1.زىن الدىن بومرزوق :الخدمة العمومىة بىن تطبىقات النصوص القانونىة و الواقع، دار الكتاب العربى،
2014.

Daniel
ChavezBeyondthe
Market: TheFuture of
Public Services ,
(ed)TNIPublic
ServicesYearbook 2005

_Ben aksouh chaaban : la déconcentration dans l'administration Algérienne , alger, enale,
1980.

Mahion ahmed : le droit

e.
administratif en Algérie, opu, Alger 1976.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى :أول .اللغة الفرنسية أو الإنجليزية .
الستاد المسؤول عن الوحدة التعليمية :
الستاد المسؤول على المادة:

أهداف التعليم:

التحكم فى اللغة من حيث هى مفتاح التعامل مع مختلف المراجع و الكتابة العلمية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

أساسيات اللغة.

محتوى المادة.

1. مفاهيم أساسية حول مبادئ الاعلام و الاتصال
2. ماهية الاتصال و أنواعه و مكونات العملية الاتصالية
3. الاتصال الجماهيرى و خصائصه
4. القيم الخبرية
5. التحرير و الكتابة للإذاعة و التلفزيون.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع (:كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ.)

1. Richard Rudin & Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach & Tom Rosenstiel : The element of journalism, Crown publishers, 1st edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى الثانى: سيميولوجيا الصورة
الاستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: بضياف سهيلة
الاستاذ المسؤول على المادة: كحلوش مصطفى

أهداف التعليم:

التحكم فى فهم دالات العالمت البصرية للصورة الثابتة و المتحركة.
المعارف المسبقة المطلوبة:
معرفة عامة بالسيميولوجيا

محتوى المادة:

- الصورة كإشكالية سيميولوجية
- التطور التاريخى للصورة.
- التعريف و الوصف للصورة
- خصائص و مميزات الصورة المتحركة (التلفزيونية).
- سيميولوجيا الصورة التلفزيونية.

- IIV-مقاربات التحليل السيميولوجى للصورة التلفزيونية.
- IIIIV-سيميولوجيا الدلالة
- XI-سيميولوجيا التواصل
- X-سيميولوجيا الثقافة
- IX-سيميولوجيا الصورة الرقمية
- IIIX-سلطة الصورة و كبار منظرها بين الأمس و اليوم
- IIIX-مستقبل الصورة فى الفضاء المعولم

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

(المراجع) :كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. بيير غيرو :السيميائ، ترجمة: أنطوان أبي زيد، منشورات عويدات، بيروت، لبنان، باريس، الطبعة الأولى سنة 1984م،

2. رولان بارت :مبادئ في علم الدلالة، ترجمة محمد البكري، عيون المقالات، الدار البيضاء، الطبعة الأولى سنة 1986م،

-محمود إبراهيم: التحليل السيميولوجي للفيلم، ترجمة أحمد بن مرسل، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2006.

نسمة البطريق :الدلالة في السينما والتلفزيون في عصر العولمة، دار غريب، القاهرة، 2004. --.

-Bernard Darras : image et sémiologie, publication de la Sorbonne, Paris, 2008.

_Marie Michel : L'analyse des films : Ed Armand Colin, Paris, 2006.

Debray : Vie et mort de l'image Une histoire du regard en Occident,- Régis
Collection Bibliothèque des Idées , Gallimard, paris, 1992.

عنوان الماستر: السمعي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي الثاني: برمجة إذاعية وتلفزيونية .

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية :بضياف سهيلة

الأستاذ المسؤول على المادة:شاوي سهيلة

وصف المادة التعليمية:

المكتسبات (Pré acquis) :معارف أولية في الإخراج والإنتاج

الهدف العام للمادة التعليمية :جعل الطلبة على دراية بالتقنيات الأساسية للبرمجة التلفزيونية والإذاعية .المهارات المراد الوصول إليها-

1. التحكم في مختلف تقنيات واستراتيجيات البرمجة

2-التحكم في تقنيات التوزيع الزمني وصنع الشبكات البرمجية

3-كسب مهارات تخص البرمجة حسب مقتضيات المنافسة

- 4كسب مهارات فنية برمجة لتكريس هوية المؤسسة الاعلامية

6- القدرة على تقيئة الجمهور حسب تطلعاته

7 -القدرة على التأثير على الجمهور من خلال استراتيجيات البرمجة

محتوى المقياس:

يتضمن المقياس الدراسي الطرق والأساليب التي يتبعها الطالب من أجل وضع استراتيجيات متنوعة للبرمجة وذلك أخذاً بعين الاعتبار هوية القناة وخطها الافتتاحي وطبيعة جمهورها كما تتضمن البرمجة في الجزائر خصوصاً والعالم العربي عموماً ومختلف الاستراتيجيات البرمجية المستعملة على الصعيد الوطني والعربي والدولي بالتطرق لنماذج لشبكات برمجية مختلفة وتحليلها.

1. ماهية البرمجة

2. استراتيجيات البرمجة

3. تحديات البرمجة

4. صنع شبكة البرمجة

5. الشبكات البرمجية في القنوات العامة و المتخصصة

6. عوائق عملية البرمجة

7. البرمجة في القنوات الفضائية و العربية

8. البرمجة الاستثنائية

9. نماذج تطبيقية:

أ. دراسة مقارنة للبرمجة في القنوات الأمريكية

ب. دراسة مقارنة للبرمجة في القنوات الأوروبية

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع (:كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. منى سعيد الحديدي: الفيلم التسجيلي، أسسه قواعده، دار الفكر العربي، مصر، 2. 1982. منى سعيد

الحديدي: الأفلام الوثائقية و البرامج التسجيلية، القاهرة، 2002.

3. شكري عبد الحميد: تكنولوجيا الاتصال، إنتاج البرامج للإذاعة و التلفزيون، دار الفكر العربي، مصر،

4. 1996. جبار العبيدي: تقنيات التلفزيون الحديثة و شكل و مضمون البرامج، مركز عبادي للنشر و التوزيع،

صنعاء، 1999.

1. Alain le diberder, Nahalie Coste. **Briser les chaines : introduction à l'après télévision.**- paris : la découverte, 1988
- 2 . André Bertrand Thierry Pierre-Coudol. internet et le droit .- Alger : Editions Dahlab, 1999.
3. Armand Mattelart, **La Télévision Enjeux sans frontières**, 1980.
4. Armand et Michèle Mattelart, **Histoire des théories de la communication**, Alger : Casbah éditions, 1999.
5. Balle Francis, **Medias et Sociétés**, Paris : Montchrestien, 2005.
6. Bourdon Jérôme, **Histoire de la télévision sous De Gaulle**, Paris: Anthropos .1990,
7. Cazenave Elisabeth et Caroline ULMANN– MAURIAT ,Presse, radio et télévision en France de 1631 à nos jours, Paris :Hachette (Collection Carré Histoire), 1994.
8. Christophe Petit, **60 ans de soap américain, les séries télévisées américaines** , cinemaction , corlet, 1994.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى الثانى: جمهور الإذاعة و التلفزيون.
الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية : بضيف سهيلة
الأستاذ المسؤل على المادة: بابورى عبد الكرىم

أهداف التعليم:

ىكون للطالب بعد النجاح فى هذه المادة قادر على التعرف على مختلف الاتجاهات النظرية فى دراسة جمهور الإذاعة و التلفزيون من حيث النشأة و التطور و القدرة على التمييز بين مختلف المفاهيم المرتبطة بها.

المعارف المسبقة المطلوبة:

ىحتاج الطالب إلى خلفية فى التراث النظرى لعلوم إعلام و الاتصال مثل علم الاجتماع الإعلامى و نظريات الاتصال.

محتوى المقياس:

تتضمن الدراسات الامبريقية أساسا، و التي ارتبطت بالتلفزيون و جمهور التلفزيون، و الإذاعة و بتكنولوجيا الاتصال الجديدة بصفة عامة، حيث يتم إبراز عملية انتقال العالقة من سلطة الوسيلة إلى سيادة الجمهور المتلقي، دون إغفال مكانة هذا الجمهور أو المستخدم.

1. تعريف الجمهور و خصائصه
2. أنماط الجمهور و مميزاته
3. سوسيولوجيا دراسات الجمهور
4. تطور و مميزات دراسات الجمهور
5. تأثير ظاهرة الفضائيات و المواثبة على نمطية الجمهور
6. الجمهور الرقمي في الفضاء الإلكتروني
7. دراسات جمهور الحداثة
8. مستقبل دراسات جمهور ما بعد الحداثة

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التتابع الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع (:كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. أرمان و ميشال ماتالر :تاريخ نظريات الاتصال، تر نصر الدين العياضي، و الصادق رايح، المنظمة العربية للترجمة، لبنان، 2005.

2. عزي عبد الرحمن :دراسات في نظريات الاتصال، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 2003.

3- Jean ClauceAbric : pratiques sociales et représentations, PUF ? 2eme Ed, 1994.

4. Nathalie Sonnac et jean Gabszewiicz : l'industrie des medias à l'ère numérique, 3eme Ed, la découverte, paris, 2013.

5. Sophie Alami , et d'autres : Les méthodes qualificatives , puf, paris,

2013. 6.Garabeau Moussaoui Isabelle : de la société de consommation a la société de modération, les annales de la recherche urbaine, 2007.

- Jean Claude Abric : pratiques sociales et représentations, PUF ? 2eme Ed, 1994 .
- Francis Balle : **Médias et sociétés**, 13eme édition, Montchrestien, Paris, 2007.
- Dominique Wolton : **Eloge du grand public**, Ed Flammarion, Paris, 1993.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى الثانى: الإشهار الإذاعى و التلفزيونى .

الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعلىمىة: بضاىف سهىلة

الأستاذ المسؤل على المادة: قصىة خدىجة

وصف المادة التعلىمىة:

المكتسبات (Pré acquis): الإلام بالمفاهىم الأساسية فى علوم الاعلام و الإتصال (الاعلام، الإتصال، الدعاىة، إلعان) بإىضافة إلى وسائل الاعلام و بعض المفاهىم النفسىة و الجتماعىة.

الهدف العام للمادة التعلىمىة: تمكىن الطالب من إدراك و فهم أهمىة و عالقة الإشهار بالعمل الاعلامى و تطبىقاته و خصوصىة الإشهار الإذاعى و التلفزيونى.

المهارات المراد الوصول إليها 1. فهم خصوصىة الإشهار التلفزيونى و تقنىاته 2. فهم خصوصىة الإشهار الإذاعى و تقنىاته.

محتوى المقىاس:

1. مفهوم الإشهار، أهدافه،

2. مضمون الإشهار و خصائصه،

3. تصنىفات الإشهار و أسسه النفسىة و الجتماعىة..

4. الإشهار التلفزيونى: تعرىفه و خصائصه من خلال خصوصىة الوسىلة (التلفزيون)،

5. الصوت و الصورة فى الإشهار التلفزيونى، 6. الإبداع فى الإشهار التلفزيونى و

تقنىاته.

7. الإشهار الإذاعى تعرىفه، خصائصه و تطبىقاته

8. تصمىم رسالة إشهارى تلفزىونىة و إذاعىة.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.
المراجع (كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

شدران علي شيبية: الاعلان: المدخل و النظرية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، - 2005. محسن الغالبي و آخرون: الاعلان
مدخل تطبيقي، دار وائل، الأردن، 2003.

- Michel Jouve : communication et publicité, edbréal, paris, 1994. -Jacques Lendrevie
Publicitor, Ed Dunod, paris, 2008 - Ken Burtenshaw, Nik Mahon, et Caroline
Barfoot : Les Fondamentaux de la publicité, nouvelle édition, Ed Pyramyd, paris
2012.

Conseil de l'éducation aux médias : **comprendre la publicité, éducation critique**,
Ed kanar, Belgique, 2004

-Henri Joannis et Virginie de Barnier : De la Stratégie marketing à la création
publicitaire, 2eme Ed, Ed Dunod, Paris.

السداسي الثاني: تحليل مضمون السمعي البصري .
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: زغنون عبد الغني
الأستاذ المسؤول على المادة: زغنون عبد الغني

أهداف التعليم:

يكون للطالب بعد النجاح في هذه المادة قادر على التعرف على الرسائل الخفية و الظاهرة للبرامج الإذاعية و التلفزيونية و مختلف الرسائل التي تبثها الوسائل السمعية البصرية، و بالتالي القدرة على التفكير النقدي و البناء للمضامين الاعلامية السمعية البصرية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يحتاج الطالب إلى خلفية في التراث النظري لمناهج البحث في علوم الاعلام و الاتصال، و خاصة منهج المسح و أداة تحليل المضمون .

محتوى المقياس:

1. مفهوم الدراسات الكمية و الكيفية كأساس للتحليل الرسائل السمعية البصرية
2. أداة تحليل المضمون مفهومها، و استخداماتها
3. تحديد فئات و وحدات تحليل المضمون السمعي البصري
4. الدراسة الكيفية كأسلوب لمعرفة القصد الحقيقي للرسالة الاعلامية و خلفية تشكيلها.
5. التحليل الاستدلالي لإيديولوجية المرسل أو الجهة المنتجة للرسالة الاعلامية.
6. أداة التحليل السيميولوجي مفهومها و خطواتها لاكتشاف الدالات الضمنية للرسالة الاعلامية.
7. تحليل الصورة الرقمية في الاعلام الالكتروني
8. نظرة مستقبلية و نقدية لاعادة النظر في أسلوب تحليل المضمون السمعي البصري

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التوافق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع (:كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. أحمد بن مرسل: الأسس العلمية لبحوث الاعلام و الاتصال ط1، دار الورسم، الجزائر، 2013.
2. محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الاعلام، ط2، عالم الكتب، مصر، 2010.
3. يوسف تمار: تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة، ط1، دار طاكسيج للنشر، الجزائر، 2013.

4- Marine Joly : Introduction à l'analyse de L'image, 2eme Ed, Armand Colin,
paris,
1993

السداسي الثاني:مخبر السمعى البصرى .

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية :زغوف عبدالغنى

الأستاذ المسؤول على المادة:بابورى عبد الكرىم

أهداف التعلیم:

الوصول إلى مرحلة يتحكم فيها الطالب فى كل صيرورة إنتاج روبرتاج مصور .

المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة عامة بفنيات التحرير الإذاعى و التلفزيونى .

محتوى المادة.

- 1.مراحل إنجاز الروبورتاج المصور .
- 2.صياغة ورقة الطریق إنجاز الروبورتاج .
- 3.تصوير المادة الخام لإنتاج الروبورتاج .
- 4.مشاهدة الروبورتاج المصور و المادة الخام
- 5.تركيب و مزج الروبورتاج أى كتابة التعليق .
- 6.إدخال المؤثرات الخاصة و الموسيقى على مضمون الروبورتاج
7. صبغة الروبورتاج بين النقد الإبداعى و الفكاهة

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي .

المراجع (:كتب،ومطبوعات، مواقع انترنت،إلخ)

1.توظيف الروبورتاجات التى أنجزت من طرف الطلبة كمذكرات تخرج .

2.توظيف روبروتاجات التى أنجزت من طرف مؤسسات التلفزيون الجزائرى و القنوات الخاصة .

السداسي الثاني: قضايا راهنة.

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: عليوش ياقوتة

الأستاذ المسؤول على المادة: بوشوخ هاجر

أهداف التعليم:

يكون للطالب بعد النجاح في هذه المادة قادر على الفهم الملائم لمختلف القضايا الراهنة في الجزائر و في العالم و كيفية تحليل مختلف الجوانب المتعلقة بها و إبداء رأيه فيها بطريقة علمية منهجية تخلص من الأحكام المسبقة و الذاتية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يحتاج الطالب إلى خلفية في التراث النظري لعلوم الاعلام و الاتصال مثل علم الاجتماع الاعلامي و نظريات الاتصال.

محتوى المقياس:

تحديد معايير تقسيم القضايا الراهنة و تعريفها - :

القضايا الوطنية-

القضايا الإقليمية-

القضايا الدولية

تحليلات وقرارات في القضايا الحديثة الآنية من خلال_ :

كتابة تقارير -

إعداد روبرتاجات

-حصى إذاعية حسب نوعية القضية التي يتم معالجتها وطنيا أو دوليا بكل أشكالها (قضايا اجتماعية،

ثقافية، اقتصادية، سياسية، أمنية)...

مناقشة القضايا الراهنة و تحليل أبعادها.

تقديم عروض و أبحاث المذكورة آنفا

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع (:كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

f.العودة إلى ما يكتب عن القضايا في وسائل الاعلام المكتوبة أو السمعية البصرية

g.قراءة في المجالات المتخصصة في الشؤون الدولية أو الوطنية

السداسي الثاني:قياس الجمهور و الرأي العام

.الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية :عليوش ياقوتة

الأستاذ المسؤول على المادة :بوشحيط غادة

أهداف التعليم:

يكون للطالب بعد النجاح في هذه المادة قادر على اكتساب مهارات و تقنيات القياس العلمي للجمهور و الرأي العام المتعلقة بجمهور الوسائل السمعية البصرية أو الرأي العام الخاص بإحدى القضايا التي تثيرها الوسائل العالمية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يحتاج الطالب إلى خلفية في التراث النظري في منهجية بحوث الاعلام و الاتصال، دراسات الجمهور و الرأي العام.

محتوى المقياس:

يتضمن المقرر ثلاثة محاور أساسيه تتعلق أساسا بمدخل مفاهيمي لموضوع الجمهور و الرأي العام، ثم الأدوات الكمية لقياس الجمهور و الرأي العام، و أخيرا الأدوات الكيفية لقياس الجمهور و الرأي العام، مع استعراض بعض النماذج التطبيقية.

المحور الأول :مدخل إلى دراسة الجمهور الرأي العام

1.نشأة مفهوم دراسات الجمهور و الرأي العام و تطوره 2. تعريف الجمهور و الرأي العام.

3 مقومات الجمهور و الرأي العام

4.مراحل تكوين الرأي العام

5.خصائص الرأي العام

6.أنواع الجمهور والرأي العام و تصنيفاتهما

7.مظاهر الرأي العام (الإيجابية و السلبية)

8.وظائف الرأي العام

9. مفهوم قياس الجمهور و الرأي العام و أهميتهما

المحور الثاني: الطرق الكمية في قياس الجمهور الرأي العام

1. تحديد أهداف البحث و صياغة سؤال البحث أو الفروض أ. إشكالية البحث

ب. تساؤلات البحث و الفروض

2. رسم خطة البحث (المنهج المستخدم و أدوات البحث

3.)اختيار العينة(تحديد العينة المناسبة من مجتمع البحث

4كتابة الاستبيان (كأداة كمية لقياس الرأي العام)

أ. تصميم استمارة الاستبيان

ب. أنواع الأسئلة

ت. اختبار الاستبيان قبل استعماله

ث. إدارة البحث

ج. جمع البيانات الكمية ح. استخراج النتائج و عرضها إحصائيا

خ. التفسير و الاستدلال و كتابة التقرير

المحور الثالث: الطرق الكيفية في قياس الجمهور الرأي العام

1. أسلوب المقابلة:

أ. تعريف المقابلة و خصائصها ب. أنواع المقابلة

ت. إدارة المقابلة

أسلوب الملاحظة العلمية:

تعريف الملاحظة العلمية

خصائص الملاحظة العلمية

خطوات الملاحظة العلمية

أسلوب تحليل المضمون:

تعريف تقنية تحليل المضمون

تحديد فئات تحليل المضمون

تحديد وحدات تحليل المضمون

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التتابع الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث العالم، ط1، دون دار النشر، لبنان، 1993

2. حسين سمير محمد: الرأي العام الأسس النظرية و الجوانب المنهجية، عالم الكتب، ط1، مصر، 1998.

3. الهيتي هيثم هادي: الرأي العام بين التحليل و التأثير، دار أسامة، الأردن، 2014.

Meynaud Hélène Y. et Duclos Denis: Les sondages d'opinion, casbah
éditions,alger.1998

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى .

السداسى الثانى :اللغة الفرنسية أو الإنجليزية .

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية :

الأستاذ المسؤول على المادة:

أهداف التعليم:

التحكم فى اللغة من حيث هى مفتاح التعامل مع مختلف المراجع و الكتابة العلمية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

أساسيات اللغة.

محتوى المادة.

المفاهيم أساسية فى فنيات التحرير

1. مفهوم الخبر و أنواعه

العنوان الصحفى و أنواعه فى الإذاعة و التلفزيون

- تحليل الكاريكاتور و قراءته

1. مفهوم الكاريكاتور

2. أسلوب و خطوات تحليل الكاريكاتور

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ).

1. Richard Rudin & Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach & Tom Rosenstiel : The element of journalism, Crown publishers, 1st edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.
4. Kathleen S. Verderber & Rudolph F. Verderber & Cynthia Berryman-Fink: Interpersonal communication, 11th Edition , Oxford university press, New York, 2007.
5. Peter Watcy-Jones: Target Vocabulary2, 3rd Ed, Penguin books, England, 2000.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى الثالث : علم الاجتماع السمعى البصرى
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: عبد الكريم بابورى
الأستاذ المسؤول على المادة: عبد الكريم بابورى

أهداف التعليم:

التحكم فى آليات التحليل السوسىولوجى للظواهر الاعلامية السمعية البصرية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب ملماً بمبادئ علم الاجتماع و خاصة مختلف التيارات الفكرية للتحليل السوسىولوجى.

محتوى المادة.

I. التفكير و التحليل السوسىولوجى (علم الاجتماع)

صعوبة التفكير العلمى فى مجال الاتصال

2. الشرعية الثقافية و السياسية و الاقتصادية لوسائل الاعلام الكبرى

3. أنواع النقد و الخطاب السوسىولوجى

II. المقاربات السوسىولوجية للسمعى البصرى

1. المفاهيم الأساسية لعلوم الاعلام و الاتصال

2. المنظرين الغربيين و وسائل الاعلام

3. مدرسة شيكاغو

4. مدرسة فرونكفورت و نظرية الثقافة الجماهيرية

5. نظرية التأثير المحدود لالزار سفيلد

6. مدرسة بالو ألتو

III. سوسيولوجيا التلقي- سوسيولوجيا التفاعل- سوسيولوجيا الاستخدام

بنيوية اللسانيات و مشروع علم الاتصال الشامل

2. سيميولوجيا الاتصال الجماهيري لدى أمبرتو إيكو و رولان بارت

المستهلك: التسلسل الهرمي للممارسات الثقافية حسب بيار بورديو

4. من الاستهلاك إلى التلقي

5. مسألة التلقي عند ميشال ديشرتو

6. الدراسات الثقافية لستورت هال

7. دراسات سوسيولوجيا الاستخدام و التملك

IV. سوسيولوجيا مهنيي السمع البصري (الصحافي، المنتج، المبرمج،)...

1. السوسيولوجيا الوظيفية للصحافيين

الصحافيين و محيطهم

3. مسألة تعددية المواضيع و الفضاء الاعلامي دون جمهور

4. التتميط و التجديد حسب إيديغر موران

5. الصناعات الثقافية و الإبداعية

6. الإنتاج كتحدي للهوية الفنية في عصر وسائل الاتصال الجماهيري حسب باكر

7. سيطرة الجمهور

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع (يكتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ).

فواز منصور الحكيم: سوسيولوجيا الاعلام الجماهيري، دار أسامة، ط1، الأردن، 2011.
-محمد الجوهري وآخرون: علم الاجتماع ودراسة الاعلام والاتصال، دارالمعرفة الجامعية، الاسكندرية،
1992

عبد الرحمن عزي": الفكر الاجتماعي المعاصر والظاهرة العالمية التصلية، بعض

البعاد الحضارية"، دار الأمة، الجزائر، 1995.

1. René Prédal : Les Media et la communication audiovisuelle, Ed d'organisation, Paris, 1995.
2. Christine Leteinturier et Rémy le Champion : Média, information et communication, Ed ellipses, Paris, 2009.
3. Maigret Eric : sociologie de la communication et des medias, Ed Armand colin, 3eme Ed, paris, 2015.
4. Bardini Thierry : changement et réseaux sociotechniques , Réseaux 76, 1996.
Boullier Dominique : les industries de l'attention : réseaux, 154, 2009

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى الثالث: حملات إعلامية.

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: بابورى عبد الكريم
الأستاذ المسؤول على المادة: بوسطر على

أهداف التعليم:

اكتساب مهارات كيفية تصميم حملة إعلامية في إطار الاتصال الاجتماعى و فهم مختلف الاستراتيجيات الاتصالية

والاقتناعية (الحجاجية) التي تقوم عليها الحملة الاعلامية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب ملما بمبادئ الاتصال عموما و الاتصال الاجتماعى بوجه خاص.

محتوى المادة.

1. مبادئ و أسس الاتصال الاجتماعي
2. أنواع الاتصال الاجتماعي
3. تنظيم الاتصال الاجتماعي للمنفعة العامة
4. القرارات العمومية و الاتصال مع المواطن
5. الحملة الاعلامية ك تقنية للاتصال الاجتماعي
6. خطوات و إستراتيجية تصميم الحملة الاعلامية
7. أشكال و وسائل الحملة الاعلامية.
8. تقييم أداء الحملة الاعلامية

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع (يكتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ.)

-عبد المنعم البكري فؤادة: التسويق الاجتماعي وتخطيط الحملات الاعلامية، عالم الكتاب، القاهرة، 2007. ---

إبراهيم عبيدات محمد: التسويق الاجتماعي: الأخضر والبيئي، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2004.

-عامر مصباح: الإقناع الاجتماعي، خلفيته النظرية وآلياته العملية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.

-عبد الفتاح محمد دويدار: سيكولوجية الاتصال والاعلام: أصوله ومبادئه، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية

.2004

Le Net Michel : L'état annonceur : techniques, doctrine et morale de la communication social, 3ème édition, Paris, 1982.

-Dichter Ernest : Communication et Motivation . Berti édition, Alger, 1991.

4. Piere Zémor : la communication publique, que sais je, puf, paris, 1995.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى الثالث :التقدىم الإذاعى و التلفزىونى .
الأستاذ المسؤول عن الوحدَة التعلىمىة :بابورى عبد الكرىم
الأستاذ المسؤول على المادَة: بضىاف سهىلة

أهداف التعلىم:

التحكّم فى تقنىات التتشىط الإذاعى و التلفزىونى و تحضىر الطالّب للعلّ و البحت فى المجال السمعى البصرى .

المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة الطالّب لخصوصىة المجال السمعى البصرى .

محتوى المادَة.

- 1.أهمىة الاتصل اللفظى و غير اللفظى .
 - 2.مفاهىم وطرق الكتابَة الصحفىة
 - 3.الهندام و أهمىته فى التقدىم .
 - 4.الایماءات و الحركات .
 - 5.التحكّم فى جلسَة التتشىط .
- _ البرامج التلفزىونىة و التعرف على التقنىات الفنىة المصاحبة للعلّ التلفزىونى
- _ الأسس العامة مبادئ و مواصفات الصورة الصحفىة و أهمىتها فى العمل الإعلامى .
- _ التصوىر و الإخراج الإذاعى و التلفزىونى
- _ تقنىات إعداد البرامج الإذاعىة و التعرف على التقنىات الفنىة المصاحبة للعلّ الإذاعى
- _ تقنىات إعداد للتتشىط الإذاعى و التلفزىونى:
- _ احتراف الكارىزما (الجاذبىة الشخصىة) و كشف شخصىات الأخرىن
- _ كىفىة التخطىط الإعلامى .
- _ كىفىة التسوىق الإعلامى .
- _ التعرفى بالأستودىو و غرفة الأخبار
- _ عالقة المذىع بالطاقم التحرىرى والفنى
- _ بناء القدرات للظهور و الإلقاء و مهادرات تقدىم العروض
- _ إعداد البرنامج و التقرىر و الرىبورتاج الإذاعى

_ إتقان النطق السليم و معرفة أنواع الأصوات ومهارات التواصل الفعال

_ إعداد النشرات الإخبارية وتقديمها و التقارير و المقابلات الصحفية.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع (يكتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

i. الاستعانة بتجربة الأساتذة الذين لهم تجربة مهنية في التنشيط الإذاعي و التلفزيوني بالمؤسسات الاعلامية.

- عامر مصباح: الإقناع الاجتماعي خلفيته النظرية وآلياته العملية ديوان المطبوعات الجامعية،

الجزائر، 2005.

- عبد الفتاح محمد دويدار " سيكولوجية الاتصال و الاعلام أصوله ومبادئه"، دار المعرفة الجامعية،

الإسكندرية 2004.

-Dichter Ernest : Communication et Motivation . Berti édition, Alger, 1991.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى الثالث :النقد الإذاعى و التلفزيونى .
الأستاذ المسؤؤل عن الوءة العلىمىة:بابورى عبء الكرىم
:الأستاذ المسؤؤل على الماة:قصة ءءىة

أهءاف العلىم:

اكءساب مهاراء النقد البناء العلىلى القاءم على العفكر الإباءعى و الناقد للمءءوااء السمعىة البصرىة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة الطالب لءصوصىة الإذاعة و التلفزيون .

مءءوى الماة

مفهوم النقد الاعلامى مع العءصىص للإذاعى و التلفزيونى

- المفاهىم و الممارساء المرءبءة بالنقد الإذاعى و التلفزيونى

- وءائف النقد الإذاعى و التلفزيونى.

-مستوااء النقد الإذاعى و التلفزيونى :نقد الشكل - نقد المءءوى - نقد اللغة الاعلامىة فى الإذاعة و التلفزيون - نقد

الأنواع الصحفىة - نقد الصورة.

-أسس صناعة الماة الاعلامىة السمعىة البصرىة (الأءبار، الءراما، البرامء الوءائفىة، الإشاءر ..).

-الصورة و آلاء ءأئرها و سلءءها.

القولة و ءصنع الصورة النمطىة

- مهاراء العفكر الناقد.

مهارة السلوك الواعى إعلامىا

- ماهىة العءءىم الإذاعى و التلفزيونى

أسالىب الإقناع عبء الإذاعة و التلفزيون

- صفاء المقءم الناءء

- ءءءىم البرامء المباشرة و المسءلة

تقديم نشرات الأخبار و البرامج الإخبارية

- تقديم المنوعات

صعوبات تقديم البرامج الإذاعية و التلفزيونية

- نماذج تطبيقية

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع (:كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

-فهد الشميمري:التربية العالمية :كيف نتعامل مع الإعلام ط1، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض،
- 2010سوزان القليني وهبة هلال السمرى، التدريب والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، القاهرة: دار النهضة
العربية، 1998

-محمد عبد الحميد :التربية الاعلامية والوعي بالأداء الإعلامي عالم الكتب، القاهرة، 2012.

-Jean Pierre Anciaux : la présentation orale et ses supports visuels, les editions
d'organisation, 1992.

-R. Charles : La communication orale, Ed Nathan, 1998.

-Jérôme Bourdon : l'œil critique, le journaliste critique la télévision, Ed médias
recherches études, Belgique, 2003.

- Torrance Tests of Creative Thinking , cpsb.com/cru/research/articles/Adaption -
Innovation.pdf

- Gonnet jacques : Education et media, que sais je, ed puf, paris, 1999.

- Balle Francis : media et société, 7eme Ed, Monchrestien, pais , 1995.

- Jacquinet Geneviève : l'école devant les écrans, ESE, paris, 1985.

- Judith Lazar : ecole, communication, télévision, PUF, paris, 1985.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى الثالث: مآبر السمعى البصرى 2.
الأستاذ المسؤؤل عن الوءة الءللمىة: زغئوف عبءالغنى
الأستاذ المسؤؤل على الماءة: زغئوف عبءالغنى

أءءاف الءللم:

ءءسىس الءالب بأهمىة الإءراء فى صىرورة إنءاء الرساءة الإءاعىة و الءلفزىونىة.

المعارف المسبقة المءلوبة:

معرفة عامة بأشكال الاءءاء الإءاعى و الءلفزىونى.

مءءوى الماءة.

- 1.مءءل إلى الإءراء الإءاعى و الءلفزىونى.
- 2.الفرق بىن الإءراء الإءاعى و الءلفزىونى.
- 3.الآنىرىك و الآنقل.
- 4.الموسىقى.
- 5.مهنه السكرىبء و ذاكرة المآرآ
- 6.المصور و آلىاء الءصوىر الءلفزىونى
- 7.الءركىب و المزآ (الصورة و الصوت)
- 8.الانفوغرافىا و ءقنىة ءلاىى الأبعاء
- 9.الصورة الرقمية و مسءقبلها (الءصمىم الرقمى)

ءرىقة الءقوىم:

من آلال امءءان ءءرىبى.

المراءع (:بءب، و مطبوعاء، مواقع انءرنء، إلآ)

الاسءعانة بالآرفىىن و المهنىىن فى المهن السمعى البصرى.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى الثالث :مخبر البحث.
الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعلیمیة :زغوف عبد الغنى
الأستاذ المسؤل على المادة: بابورى عبد الكرىم

أهداف التعلیم:

التمكن من تطبیق مختلف الخطوات المنهجیة البحثیة على موضوع الدراسة الخاص بمذكرة الماستر.

المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة الطالب بمبادئ البحث العلمى و منهجیة إعداد بحث أكادىمى.

محتوى المادة.

- 1.مبادئ اختیار موضوع قابل للدراسة العلمیة فى بحوث السمعى البصرى
2. .تحدد مشكلة الدراسة و ضبط متغیرات البحث.
- 3.تحدد مختلف الخطوات المنهجیة المتعلقة بنوع الدراسة، منهجها، أدواتها و عینتها
4. .أسس و إجراءات تقسیم البحث حسب متغیرات العنوان و الإشكالیة.
- 5.مناقشة نتائج البحث و الإجابة على إشكالیة الدراسة
6. .الاقتباس و كتابة المراجع
- 7ترتیب البحث و خطة الدراسة

طریقة التقییم:

من خلال امتحان تدریبى.

المراجع (:کتاب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- 1.أنجرس موريس :منهجیة البحث فى العلوم الإنسانیة :تدریبات عملیة،ترجمة :بوزید صحراوى كمال بوشرف وآخرون، دار القصبه للنشر،الجزائر، 2004
- زرواتی رشید :مناهج وأدوات البحث العلمى فى العلوم الاجتماعیة،دار الهدى للطباعة والنشر والتوزیع، عین ملیلة،الجزائر، 2007.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى الثالث :المقاولاتىة.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعلىمىة :بوراس فىصل
الأستاذ المسؤول على الماده:شلواش صلىحة

أهداف التعلىم:

ىهدف هذا المقرر إلى تبىان أهملىة التعلىم المقاولتى فى تعزىز روح المقاولاتىة لطلبة الجامعات، مسلطىن الضوء فى ذلك على أهم المفاهىم المتعلقة بالمقاولاتىة والنظرىات المفسرة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة الطالب بأسس المؤسسة أو التنىظىم و نظرىاتها و بخاصة إدارة المشارىع.

محتوى الماده.

1. ماهىة المقاولتىة
2. نشأة المقاولتىة و تطورها التارىخى
3. الاتجاهات المفسرة للمقاولتىة
4. تحدىد أهم مفاهىم ذات عالقة بالمقاولتىة و إبراز أوجه الاختلاف
5. مفهوم المقاول و نشاطه

إدارة الاستثمار و التعىىر

7. التأسىل الاصطلاحى المدىر -المقاول -القائد.
8. الدور الاقطنادى للمقاولتىة
9. الدور الاجطناعى للمقاولتىة
10. واقع المقاولتىة فى الجزائر.

طرىقة التقىىم:

من خلال امتحان تدرىبى.

1. ماجدة العطية :إدارة المشروعات الصغيرة، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، 2002.
 2. السيد الحسيني :علم اجتماع التنظيم , دار المعرفة الجامعية ,الإسكندرية،1994
 3. محمد بومخولف :التنظيم الصناعي والبيئة ، دار الأمة، ط 1 ،الجزائر ،.2001
 4. عمار بوحوش :نظرية التنظيم، مكتبة الشعب، الجزائر، دت
 5. دافيد سيلفرمان:إطار السوسيولوجي لنظرية التنظيم، ترجمة وتقديم : عادل مختار الهواري، مكتبة نهضة الشرق ، جامعة القاهرة،1980 .
 6. عبد الهادي الجوهري :علم اجتماع الإدارة، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية،1998 .
 7. كمال محمد علي :معجم مصطلحات التنظيم و الإدارة، دار النهضة العربية، القاهرة،1984
- 2.Alain Fayolle :Introduction à l'entrepreneuriat, Dunod, Paris, 2005

عنوان الماستر:السمعي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي الثالث :الاتصال السياسي.

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية :بوراس فيصل

الأستاذ المسؤول على المادة: بوشحيط غادة

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من فهم مجال الاتصال السياسي في عالقة السلطة بالناخبين و كيفية تبادل الخطاب السياسي بين مختلف القوى الفاعلة (سياسيين، حكومة، أحزاب، مواطنين) ..و فهم دور الاتصال في الحياة السياسية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة الطالب بمبادئ الاتصال عموما و مختلف نظريات العالم (ترتيب الأولويات، لولب الصمت)..

محتوى المادة.

مدخل عام للاتصال السياسي
العلاقة بين الاتصال و السياسة
وظائف الاتصال السياسي
المضمون السياسي لوظائف الاتصال التقليدية
الصورة المرئية في الاتصال السياسي
الوظائف السياسية للاتصال
الاتصال والاستحواد على السلطة
الاتصال و ممارسة السلطة
الاتصال و الكفاءة السياسية
البعد البنوي و الوظيفي للاتصال السياسي
الدعاية السياسية
التسويق السياسي
دور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي
العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي
خصائص النظام السياسي
طبيعة النظام الاعلامي
الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت

المراجع (يكتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- فاضل محمد البدراني : الاعلام.. صناعة العقول ، منتدى المعارف بيروت
- 2011 هريبرت شيلر : المتلاعبون بالعقول - نعوم تشومسكي : السيطرة على
العالم ، اتصالات سبوت الولي 2005
-منى سعيد الحديدي : ام و المجتمع ، الدار المصرية اللبنانية- محمود عبد هلا الخوالدة علم النفس
السياسي و الاعلامي دار حامد للنشر و التوزيع 2008
-سعد آل سعود : الاتصال و الاعلام السياسي دار الكتاب الحديث الطبعة الأولى د ت- عمارة محمد :
العلوم السياسية بين القلم و العولمة رؤية سياسية معاصرة للقرن 21 السكندرية المكتب الجامعي الحديث
- نبيلة بوخبزة : محاضرات الاتصال السياسي نظريات و تطبيقات 2014/2015
شيماء نو الفقار زغيب : الاتصال السياسي قضايا و تطبيقات الدار المصرية اللبنانية، القاهرة- 2015 عبد السالم المسدي :
السياسة و سلطة اللغة ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة 2007

- سليمة رابحي، الأحزاب السياسية وعملية الاتصال السياسي في الجزائر، مرجع سابق، ص 71
- محمد بن سعود البشر، مقدمة في الاتصال السياسي، مكتبة العبيكان، الرياض، 1997،
- اسماعيل مرزوقة، الاتصال السياسي في الجزائر في ظل التعددية السياسية والاعلامية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر :معهد علوم الاعلام والاتصال، 1995، - سليمة رابحي، الأحزاب السياسية وعملية الاتصال السياسي في الجزائر دراسة وصفية مقارنة لدوره حزب جبهة
- التحرير الوطني و " حزب العمال " مذكرة ماجستير غير منشورة، معهد علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر، - 2008 محمد علي العويني ، العلوم السياسية ، دراسة في الأصول والنظريات والتطبيق ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1988 .
- كمال المنوفي ، أصول النظم السياسية المقارنة ، شركة الربيعان للنشر والتوزيع ، الكويت 1987 .
- نظام بركات ، مبادئ علم السياسة ، دار الكرمل للنشر والتوزيع ، عمان ، 1989 .
- اماني محمد قنديل ، نظام الاتصال وعملية التنمية السياسية ، جامعة القاهرة ، القاهرة ، 1980 .
- محمد سعد السيد أبو عامود ، الاتصال الجماهيري وصنع القرار السياسي ، جامعة القاهرة ، القاهرة ، 1989

Arnaud Mercier, *La communication politique en France : un champ de recherche qui doit encore s'imposer*, [L'Année sociologique](#), Vol.51 2001/2, p. 355 à 363. [\[lire en ligne\]](#)[PDF]

Campagnes politiques, tribunes médiatiques, [Le Temps des médias](#), n° 7 – 2006/2. [\[lire en ligne\]](#)

Kees Brants, *De l'art de rendre la politique populaire... Ou "qui a peur de l'infotainment ?"*, [Réseaux](#), n° 118 2003/2, p. 135 à 166. [\[lire en ligne\]](#) [PDF]

-Agnès Chauveau , *L'homme politique et la télévision. L'influence des conseillers en communication*, [Vingtième Siècle. Revue d'histoire](#), n° 80 2003/4, p. 89 à 100. [\[lire en ligne\]](#)[PDF]

-Jean Claude bertrand (Dir), *média: introduction à la presse, la radio et la télévision*,

2eme Ed, Ellipses, Paris, 1999

-Jean Marie, Cotteret, *Gouverner c'est Paraître*, 3ème Ed. PUF, Paris, 2002 , P80.

-Anne marie Gingars, l'impact des Communication sur les pratiques politiques,

Revue Hermès: Communication et Politique, N° 17-18, CWRS, Edition 1995, P38

- العقود/الاتفاقيات

نعم

لا

(إذا كانت نعم، تُرفق الاتفاقيات والعقود بالملف الورقي للتكوين)

**نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة
(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)
(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية)**

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج للماستر بعنوان :

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن
الماستر المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل الماستر.

وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

**نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة
(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)
(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)**

الموضوع: الموافقة على مشروع بعث تكوين للماستر بعنوان:

المقدم من:

تعلن مؤسسة
بصفتها المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين
عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتيقيات لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها
إن على المستوى المادي والمستوى البشري
يعين السيد(ة)*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع.

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

